

Béarn : le Cluster Tourisme fait son aggiornamento

 [sudouest.fr/pyrenees-atlantiques/pau/bearn-le-cluster-tourisme-fait-son-aggiornamento-1924275.php](https://www.sudouest.fr/pyrenees-atlantiques/pau/bearn-le-cluster-tourisme-fait-son-aggiornamento-1924275.php)



Par Romain Bely

Publié le 05/04/2021 à 16h22

Mis à jour le 05/04/2021 à 16h39

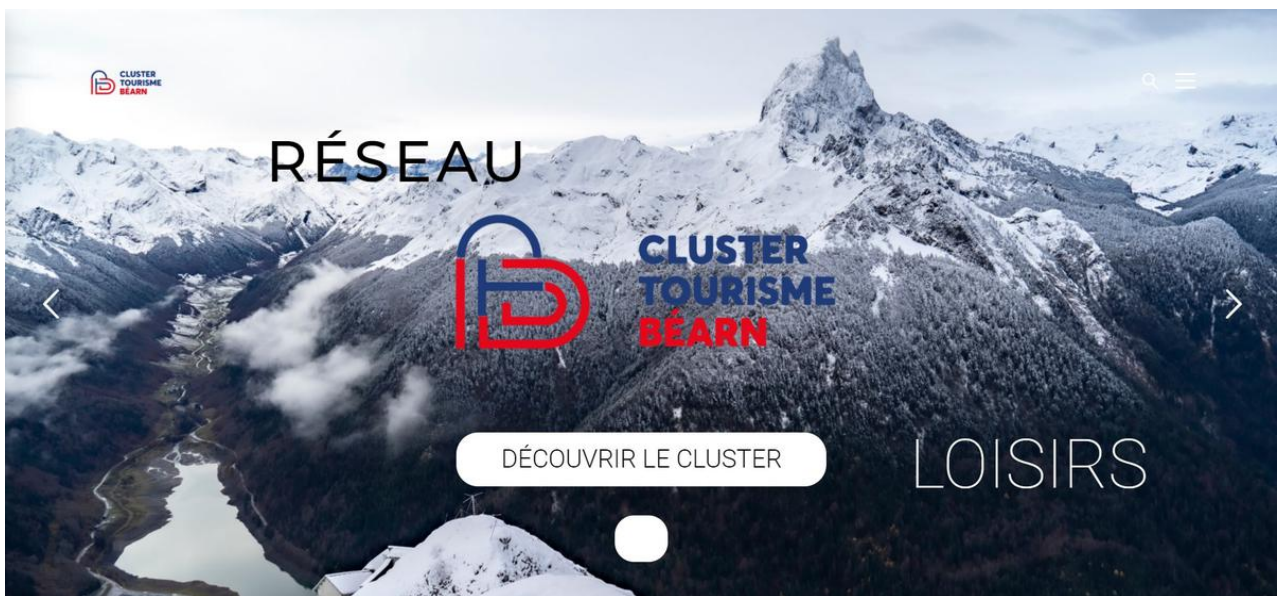
Avec une arrivée d'adhérents, un nouveau site web et une réflexion sur la qualité de vie au travail, les acteurs de la filière tourisme se réinventent

A quelque chose malheur est bon. C'est un peu la méthode Coué du moment dans le monde économique. Du moins chez ceux qui n'ont pas complètement décroché en raison de la crise sanitaire. « Il faut rester optimiste. Ce n'est pas en baissant les bras qu'on va repartir », plaidait il y a quelques jours Marie-Jo Nousty, la présidente des gîtes de France Béarn et Pays basque, lors d'une réunion du Cluster tourisme, émanation de la CCI dédiée aux professionnels de l'activité touristique. « On a fait une bonne saison et une très bonne arrière-saison, convenait la patronne des Gîtes avant le confinement qui a peut-être un peu douché l'enthousiasme depuis. Les gens ne sont pas partis à l'étranger et sont plus restés ici. Notre offre correspondait aussi aux attentes du moment avec possibilités de s'isoler en famille. » L'été pourrait ressembler à cette description.

« Aujourd'hui, s'il y a une branche qui souffre plus que les autres c'est bien la nôtre, observe, lui, Jean-Christophe Lalanne, patron de la station d'Artouste et trésorier du « Cluster tourisme Béarn ». « Notre ambition, c'est que tout le monde regarde devant et s'entraide. »

1 Un effort de communication : nouveau site et newsletter

Histoire de lancer le mouvement, le Cluster créé en 2017 fait donc sa (petite) révolution. Depuis le 8 février, il a lancé une nouvelle page web, clustertourismebearn.fr (quelques difficultés de connexion ces dernières semaines) et se lance dans la rédaction d'une newsletter trimestrielle. « On y indiquera les activités du trimestre écoulé et celles à venir, explique encore Jean-Christophe Lalanne. On réalisera aussi chaque trimestre le portrait d'un acteur du tourisme qui adhère à l'association. » Le premier de cordée est Didier Baylacq, le responsable du parc Aquasports, l'entité qui préside aux destinées du Stade d'eaux Vives de Pau.



📱 La page de garde du nouveau site web du cluster tourisme

Crédit photo : CCI Pau Béarn

2 Un travail sur la qualité de vie au travail

L'autre grand projet 2021 du Cluster réside dans cette nouveauté : l'association va lancer une démarche "Qualité de vie au travail" financée dans le cadre du FACT (Le Fonds pour l'amélioration des conditions de travail) et du Plan de relance de l'Etat. Plus prosaïquement, il s'agira ici d'accompagner les adhérents dans la mise en place d'enquêtes et de réformes autour de leurs organisations. « Notre objectif, ici, c'est d'accompagner et sécuriser la reprise, précise Jean Othax, le président du Cluster. Il s'agit d'établir les dialogues dans les entreprises. Si les salariés se sentent bien, la boîte ira bien. »

Le patron de la Féerie Gourmande à Uzès montrera l'exemple puisque son entreprise qui englobe l'ensemble des productions de la Maison Francis Miot, sera l'une des 5 pionnières à engager ce travail (avec le Parc Aquasports ; le

Château des énigmes à Laàs, Adichat's voyages à Lucq-de-Béarn et le Domaine Cauhapé à Monein).

3 Un travail en parallèle des autres acteurs du tourisme

« Nous ne sommes pas l'agence de développement et d'attractivité du tourisme (AaDT) ni les offices de tourisme, nous sommes les professionnels du secteur, rappelle le président Jean Othax. Nous sommes en prise direct avec le public. Chacun son rôle. » A l'AaDT et et aux Offices de tourisme la promotion du territoire ici et ailleurs en France. Au cluster tourisme et à ses acteurs de soigner l'accueil. « Nous sommes tous des acteurs du tourisme, continue Jean Othax. On s'est aperçu qu'il n'y avait pas de remontées d'informations, qu'il fallait qu'on se parle. C'est notre rôle. »

4 Et si on changeait le nom « Cluster » ?

« Alors oui, effectivement, on se dit que ce nom 'Cluster', même s'il est né avant son apparition régulière dans les médias allait probablement longtemps comporter une note péjorative liée à la pandémie, convient Jean-Christophe Lalanne. La réflexion autour d'un nouveau nom est sur la table. Mais cela implique beaucoup de changements, il faudrait dans ce cas trouver quelque chose de très efficace. »

Le terrible cortège sanitaire du substantif ne serait-il pas amoindri si on le remplaçait simplement par sa traduction française ? La « grappe » aurait au moins les atours d'une spécialité locale. La « ruche », celui d'un territoire en pleine effervescence. La « mêlée », d'un groupe uni qui avance et transforme les essais en réalisations... « Dans l'idéal, il faudrait un mot commençant par C », rétorque-t-on du côté du Cluster dont le logo est construit autour de la troisième lettre de l'alphabet. Le « club », la « confrérie », la « compagnie », le « collectif », la « communauté », la « cellule »... Faîtes vos jeux.

Le Cluster tourisme Béarn en chiffres

60Le nombre de structures adhérentes au Cluster tourisme Béarn.250Le nombre d'entreprises représentées5Le nombre de collèges : (culture-patrimoine, gîtes, hôtellerie, plein air, Institutionnels)100Le coût de l'adhésion varie en fonction du chiffre d'affaires de 100€ à 500€ annuels.