

Le Cluster tourisme renforce sa présence

ECONOMIE L'asso qui regroupe les pros du tourisme se dote d'un nouveau site web et d'un nouvel objectif

Plusieurs évolutions concomitantes au sein du Cluster tourisme Béarn, cette association qui rassemble une cinquantaine d'acteurs du tourisme local.

L'émanation de la CCI Pau Béarn a lancé hier son nouveau site Internet : clustertourismebearn.fr Une page qui permet de trouver toute l'actualité du cluster et le contact des adhérents. Un carnet d'adresses qui tend à se densifier avec la crise puisqu'on approche désormais la soixantaine de membres. Cette nouveauté s'accompagne de la création d'une newsletter trimestrielle. Chaque mois, l'activité du cluster y sera déroulée, accompagnée du portrait d'un des adhérents. Pour la première, Didier Baylacq, patron du parc Aquasports, le stade d'eaux-vives de Pau.

Une démarche qualité de vie

Autre nouveauté, ce réseau qui entend rapprocher les professionnels de divers collèges (culture-patrimoine, gîtes, hôtellerie, plein air, institutionnels) va leur proposer de renforcer la qualité de vie au travail par le biais d'un audit et de solutions financées par le Fonds pour l'amélioration des conditions



Le président Jean Othax et son trésorier, Jean-Christophe Lalanne. PHOTO DAVID LE DEODIC

de travail. « Notre objectif est d'accompagner et sécuriser la reprise, précise Jean Othax, le président du Cluster. Il s'agit d'établir les dialogues dans les entreprises. Si les salariés se sentent bien, la boîte ira bien. »

Cinq entreprises ouvriront le bal : la Féerie gourmande à Uzos (soit la Maison Francis-Miot du président Jean Othax), le Parc aquasports, le château des énigmes à Laàs, Adichat's voyages à Lucq-de-Béarn et le Domaine Cauhapé à Monein. Des évaluations seront menées dans six mois et dans un an pour mesurer les changements opérés. L'idéal étant d'inciter d'autres adhérents à entamer cette démarche qualité.

R. B.